

最終学歴	明治大学大学院 政治経済学研究科 博士前期課程修了
称号/学位	修士(経済学)
専攻(専門分野)	流通, マーケティング
研究テーマ	ファッション小売業におけるマーケティングおよびマーチャンダイジングに関する研究
所属学会/団体	日本商業学会 / 日本中小企業学会 / 明治大学政経学会 / 東京販売士協会

## 主要業績

### 【学術論文】

- 「売価政策に関する研究—価格と商品戦略との関係—」『拓殖大学経営経理研究』第119号(2021)
- 「店舗のマーチャンダイジングに関する研究—VMDの手法を中心に—」『拓殖大学経営経理研究』第115号、pp.89-109(2019)
- 「ファッション小売業におけるマーケティング戦略に関する研究—人的販売 コミュニケーションを中心に—」『拓殖大学経営経理研究』第112号、pp.57-77(2018)
- 「地域産業における地域ブランドの可能性—倉敷市児島地区におけるジーンズ産業を事例として—」『明治大学大学院修士論文』(明治大学大学院政治経済学研究科)(2014)
- 「倉敷市児島地区における地域産業に関する研究—ジーンズ産業を中心として—」『目白大学短期大学部研究紀要』第50号、pp.65-76(2014)
- 「販売士検定試験における資格取得に関する研究—目白大学短期大学部のケーススタディー—」『目白大学短期大学部研究紀要』第49号、pp.43-55(2013)
- 「小売業における販売計画に関する—考察—セレクトショップを中心として—」『目白大学短期大学部研究紀要』第46号、pp.143-156(2010年)
- 「アパレルセレクトショップの仕入計画に関する実証的研究」『目白大学短期大学部研究紀要』第45号、pp.203-218(2008年)
- 「経営改善に対応した売場リニューアルの実証的研究—セレクトショップを中心として—」『目白大学短期大学部研究紀要』第44号、pp.239-253(2008年)

### 【学会発表】

- 「アパレル企業の海外展開に関する研究」第12回環球科技大学・明治大学・拓殖大学学術交流会(2017年4月)
- 「倉敷市児島地区における地域産業に関する研究—ジーンズ産業を中心として—」明治大学政経学会第22回大会(2013年11月)

【メディア掲載】

- ・ 「顧客満足度を高めるVMD—VMDプレゼンテーションの基礎—」『販促会議 新・売り方の構築』2020年6月号、株式会社宣伝会議、pp.32-34
- ・ 「オフィスファッションの変遷」『就活働く入門 オフィスカジュアルって』山梨日日新聞、2020年2月14日

