

最終学歴	立教大学大学院 博士課程前期課程 観光学研究科 観光学専攻 卒業
称号／学位	修士(観光学)
専攻(専門分野)	観光地理学／観光地マーケティング
研究テーマ	観光地のイメージ形成過程に関する研究 インバウンド観光に関する研究
所属学会／団体	日本観光研究学会／日本ホスピタリティ・マネジメント学会／日本国際観光学会／地理空間学会

## 主要業績

### 【学術論文】

- ・「地域の観光活性化に向けた学生による観光ボランティアガイドの可能性」(単著)戸板女子短期大学『研究年報』第62号、pp.13-22(2020年3月)
- ・「観光地沖縄のイメージ形成過程に関する研究」(単著)学位論文 修士(観光学、立教大学)(平成13年3月)
- ・「日本企業におけるCI戦略」(単著)東洋大学 中山ゼミ卒業論文(平成4年3月)

### 【研究発表】

- ・「観光地沖縄のイメージ形成過程に関する研究」(単著)立教大学観光学紀要、立教大学大学院観光学研究科、第3号(平成13年3月)
- ・「Kotler, et al (1993) : Marketing Places(について要約研究」(共著)立教大学観光学紀要、立教大学大学院観光学研究科、第2号(平成12年3月)

### 【講演】

- ・「顧客満足とホスピタリティ」茨城県潮来市会計事務所社員研修(平成24年10月)
- ・「コミュニケーションスキル」茨城県潮来市会計事務所社員研修(平成23年10月)
- ・「ホスピタリティ溢れる人材になるために」千葉県LPガス協会総会(平成20年12月)

