

最終学歴	London South Bank University MSc.International Business (修士課程 修了)
称号/学位	修士 (Master of Science International Business)
専攻(専門分野)	国際ビジネス
研究テーマ	・デジタルマーケティング ・消費者の行動心理モデル
所属学会/団体	日本マーケティング学会 / 英語コーパス学会 / 商品開発・管理学会

主要業績

【著書】

- ・『Google・マーケティング!』(単著)技術評論社(2008年6月)
- ・『実践! Googleマーケティング』(単著)毎日新聞社(2009年2月)
- ・『Google会議術』(単著)技術評論社(2009年10月)
- ・『YouTubeビジネス革命』(単著)毎日新聞社(2009年12月)
- ・『The Third Network』(単著)技術評論社(2013年10月)
- ・『Webマーケティング集中講義』(共著)マイナビ出版(2014年4月)
- ・『デジタルマーケティング集中講義』(単著)マイナビ出版(2017年4月)
- ・『Web・SNS入門』(共著)実業之日本社(2017年12月)
- ・『デジタルマーケティングの教室』(単著)マイナビ出版(2021年4月)
- ・『YouTube企業動画担当になったらこれだけは知りたい
マーケティング&プロデュースの基本』(単著)技術評論社(2022年5月)

【学術論文】

- ・「授業コーパス構築のための自動タグ付けツール "Classroom Corpus Tagger" の開発」(大橋由紀子,片桐徳昭,押切孝雄),『英語コーパス学会大会予稿集 2021』,pp.43-48(2021年10月)
- ・「対面型講義とオンデマンド型講義に関する教育効果の分析」,文京学院大学『経営論集』第31号,pp.121-138(2022年3月)

- ・「潜在的志願者層に訴求する動画カテゴリとデータ分析 - 戸板女子短期大学のYouTubeチャンネル分析」,戸板女子短期大学『研究年報』第64号,pp.75-81(2022年3月)

【学会発表】

- ・「授業コーパス構築のための自動タグ付けツール “Classroom Corpus Tagger ” の開発」(大橋由紀子,片桐徳昭,押切孝雄)英語コーパス学会 第47回大会(於 オンライン)(2021年10月)



戸板女子短期大学

TOITA WOMEN'S COLLEGE