

最終学歴	London South Bank University MS.c.International Business (修士課程 修了)
称号／学位	修士 (Master of Science International Business)
専攻 (専門分野)	国際ビジネス
研究テーマ	・デジタルマーケティング ・消費者の行動心理モデル
所属学会／団体	・日本マーケティング学会

## 主要業績

### 【著書】

- ・『Google・マーケティング!』(単著) 技術評論社 (2008年6月)
- ・『実践! Googleマーケティング』(単著) 毎日新聞社 (2009年2月)
- ・『Google会議術』(単著) 技術評論社 (2009年10月)
- ・『YouTubeビジネス革命』(単著) 毎日新聞社 (2009年12月)
- ・『The Third Network』(単著) 技術評論社 (2013年10月)
- ・『Webマーケティング集中講義』(共著) マイナビ出版 (2014年4月)
- ・『デジタルマーケティング集中講義』(単著) マイナビ出版 (2017年4月)
- ・『Web・SNS入門』(共著) 実業之日本社 (2017年12月)
- ・『デジタルマーケティングの教室』(単著) マイナビ出版 (2021年4月)

