

受験番号		氏名	
------	--	----	--

1	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	c	c	c	d	b	a	a	a	d	c

2	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	ウ	イ	エ	オ	ア

3	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)
	3	1	2	2	4

4	(ア)	(イ)	(ウ)
	religious	architecture	influence
	(エ)	(オ)	
	persuade	comparison	

5	(1)	(2)	(3)
	empty	happier	another
	(4)	(5)	
	long	which	

6	問1	d
---	----	---

問2	①	②	③	④	⑤	⑥
	c	a	c	d	c	d

問3	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
	F	T	T	F	T

問4 ソーシャルコンピューティング(SNS)のおかげで、旅行者たちの話はもはや、職場の同僚や近所の人との間で交わされる範疇を超えた。

問5 飛行機の緊急着陸から1時間もしないうちに、その便の乗客たちはそのことについてツイートし、(機体に開いた)穴の写真を投稿した。

7	問1	問2	問3	問4	問5	問6	問7
	c	d	b	b	a	c	a