

TOITA NEWS

今年度に行われたイベントや学生の活動を紹介します。

2021
1

TOITA NEWS
2021 JANUARY.

新しいオンラインでの結婚式 「TOITAウエディング・セレモニー」を 8月2日(日)に開催しました。

当イベントは、服飾芸術科の1年生が、様々な年代を想定し「模擬挙式」「模擬披露宴」を企画・運営しています。昨年は新型コロナウイルスの影響で、ほとんどの授業がオンライン授業となり、ZOOMによるグループディスカッションやミーティングで運営を行いました。8月2日(日)当日は、学生たちがウエディングプランナー、ドレススタイリスト、ヘアメイク、音響照明、ブレス、カメラ、ブライズメイド、新婦の役割を分担し、全員一丸となって制作しました。株式会社Satomi Noir、株式会社floornine production、株式会社 丸三屋、BRIDARIUM MUEの衣裳のご協力や株式会社エスプレッショ・コム安東徳子講師をはじめとするスペシャリストの各講師と一緒に、夢と希望が溢れるウエディングの世界をエンターテインメント性豊かに表現しました。「オンライン結婚式」として、参列者役の学生や高校生はZOOMを利用して参加するなど、いつもとは違った新しい形の模擬挙式、披露宴が執り行われました。



【戸板×森永乳業コラボ】100人の ビフィズス菌トレプロジェクトがスタート!

戸板女子短期大学と「ビフィズス菌」「腸内フローラ」研究のバイオニアである森永乳業がコラボ。「腸から未来を変えていこう! 未来の栄養士」と「ビフィズス菌トレ」のインスタ映え企画スタートにあたり、10月20日(火)にセミナーを実施しました。セミナーでは、最新の「腸内フローラ」「ビフィズス菌」に関して、森永乳業の社員であり、ビフィズス菌ナビゲーターの古田様よりお話しいただきました。

「ビフィズス菌トレ」とは?

「ビフィズス菌」と「知識」「食事」「運動」「こころ」を組み合わせて毎日の生活に取り入れていただくことで、カラダの内側と外側の両面から大腸の腸内環境改善を目指すプログラムです。



今回の森永乳業コラボでは、戸板女子短期大学の学生100人が「腸から未来を変えていこう」をテーマにビフィズス菌トレをスタート。ビフィズス菌トレの様子はこちらからサイトをチェック!

vol.2

TOTAL WOMEN'S COLLEGE

内々定速報 2021

2020年度(今年3月卒業)の「就職内々定状況」をご報告します。コロナ禍でオンライン就活や不況のなか、2年間、戸板女子短期大学で身につけた力で、憧れの仕事に就く夢を実現しています。

服飾芸術科

ウエディングのメイクアップ・ヘア・ネイル・エステ・美容のエキップ(RMK)など、これまでと同様、多数の人気の企業に内定。

ウエディング・ジュエリー テイクアンドグ・ニーズ、グッドラック・コーポレーション、ベストブライダル、ニューアート・シーマ、ペリテ、ツツミ、ヴァンドームヤマダ、エフ・ディ・シー・フレンズ(4℃)、As-meエステール、ティアアンドエムデザイン、マイム **ファッション**

服飾雑貨 PVHジャパン(Tommy Hilfiger)、アニエスベージャパン、バル(3COINS)、アダストリア(ハザー/ジーナシス)、ストライインターナショナル(earth music&ecology/greenparks)、ナイスクラブ(one after another NICE CLAUPE)、キャン、サンエー・ビーディー、エス・グループ、アルベージュ、ハニーズ、ビームス、マッシュホールディングス、サマンサタバサジャパンリミテッド、ダイアナ、オーダースーツSADA、ジョイフルまるやま、さが美グループホールディングス、ユザワヤ、トリン・インターナショナル・ジャパン、ソフ、イワサキ、ダイアモンドヘッド **美容・ネイル・エステ・セラピー** エキップ(R.M.K)、オルビス、ピアス、ファンケル、ミズ(東京小町)、くすりの福太郎、スギ薬局、エヌ・アイ・シー、コンヴァン、エステティックTBC、ボディワークホールディングス、ミュゼプラチナム、リゼクリニック、銀座カラー、ルミネ、クオリティライフ・コンシェルジュ、アール・エス・シー、Neolive、ヴィエリス(KIREIMO)、セドナエンタープライズ、ビューテック、メディロム、美伸、ボディセラピストエージェンシー、バイオテックノロジービューティー、ザ・フォウルビ、レナード

国際コミュニケーション学科

エアライン業界の就職が1社のみと厳しい状況ですが、ホテルや自動車業界、また事務系の就職が増加。

旅行・ホテル・航空 ミリアルリゾートホテルズ、ザ・キャピトルホテル東急、リーガロイヤルホテル東京、パークタワーホテル、ホテル椿山荘東京、藤田観光、カトープレジャーグループ、三井不動産リゾートマネジメント、JR東日本サービスクリエーション、ジェイアール東海バスセンター、JALサンライズ **観光** 神奈川県信用農業協同組合連合会、信金中金ビジネス、大東京信用組合、昭和信用金庫、東京シティ信用金庫、小松川信用金庫、館山信用金庫、足立成和信用金庫、よこすか葉山農業協同組合、ライフソリューションズ社、ヒロセ電機、立川ブランド工業、サムソン、SMC、ムラック、日本オフィスオートメーション、日本建設、UTコンストラクション、ミニミニ、オークラヤ住宅、日通・NPロジスティクス、日本通運海外引越事業支店、日本通運長野支店、上組、アートコーポレーション、ネットヨタ、トヨペット、トヨタカローラ神奈川、神奈川トヨタ自動車、日産自動車、東洋プリンス、スズキ自販、湘南マツダ、ヤナセ(メルセデス・ベンツ)、MID(アウディ、フォルクスワーゲン)、ニコル・カズ合同会社(BMW)、トヨタレンタリース、エイジェック、スタッフサービス ミラエール推進部、アルプスビジネスサービス **医療事務・福祉関連** iCureテクノロジー、医療法人社団歯友会赤羽歯科、医療法人社団デンタルネサンス、PL東京健康管理センター、なの花薬局、くすりの福太郎、アインホールディングス、ニチイ学館 **広告・ICT** 日本情報産業、湘南技術センター、CLJネクスト、ナビオコンピュータ

食物栄養科

不況にも強い給食受託会社や食物栄養科の特長である、小売・サービス業界にも多数の内定を頂いています。

食と健康 ABC Cooking Studio、トオカツフーズ、流山キッチンマン、ゼットン(Aloha Table)、ウェルカム(DEAN & DELUCA)、スマイルズ(Soup Stock Tokyo)、タリーズコーヒージャパン、ゴディバジャパン、オールハーツ・カンパニー、洋菓子舗ウエスト、オランダ家、赤坂柿山、メルヘン、ロック・フィールド、キャメル珈琲、オーケー、三和、カスミ、ヤオコー、ヤオマサ、ベルク、ベジシア、日本ケンタッキー・フライド・チキン、本曾路、叙々苑、日本レストランシステム、馬車道、串かつ田中ホールディングス、INGS、フードリム、サンライズサービス、RISING、大山、テンアライド、クリエイティブ・ディー、スギ薬局グループ、サンドラッグ **給食受託会社(給食士)** LEOC、メフォス東日本、エムサービス、日清医療食品、富士産業、藤江、NECライベックス、レバスト、フジ産業、安田物産、ミールケア、シダックス、グリーンハウス、葉隠勇進、一富士フーズサービス、グランディック、エム・ティー・フード、栄養食、ベネメール、日京クリエイト、ミールケア **健康食品** **士(保育園・病院・福祉)** 日本保育サービス、ライクアカデミー、ポピンズ、HITOWAキッズライフ、社会福祉法人さくら福祉会、子どもの森、大空保育園、医療法人財団百葉の会、ユニマットリタイアメント・コミュニティ **その他** LAVIA、スクールパートナー、ノアインドアステージ、ラングスジャパン、東金キッズダンススクール スタジオダンスアライブ、ライクスタッフィング、ノジマ



THIS COVER GIRL

中村巴香さん

服飾芸術科 千葉県立流山おおたかの森高等学校出身

私が戸板女子短期大学に入学を決めた理由は、「戸板でしかできない事」が沢山あったからです。様々な企業とのコラボ企画やインターンシップ、私は過去3回ファッションショーに参加させていただきました。アパレルの企業さんとコラボしたファッションショーは他の学校ではなかなかできない経験だと思います。今回の表紙撮影もプロのヘアメイクさんに素敵に仕上げていただき、とても楽しかったです。卒業が近づくとつれ、戸板女子短期大学に入学して素敵な思い出が沢山できたと実感しています。

栄養士、ホテル、エアライン、医療事務、ウエディング、メイク、ネイル。専門の知識と技術を身につけます。

戸板女子短期大学
TOITA WOMEN'S COLLEGE

あなたの夢を叶える3学科に、ぜひ会いに来てください。

服飾芸術科 **国際コミュニケーション学科** **食物栄養科**

FOLLOW US! [@toita_woman](https://twitter.com/toita_woman) [@toita_womans_college](https://www.instagram.com/toita_womans_college) [@toitawoman](https://www.facebook.com/toitawoman) [@toitaufukusyoku](https://www.youtube.com/channel/UCtoita)

埼玉・神奈川・千葉からもアクセス抜群!

Access

- JR山手線・京浜東北線「田町駅」三田口 徒歩7分
- 都営地下鉄三田線「芝公園駅」A1出口 徒歩1分
- 都営地下鉄三田線・浅草線「三田駅」A9出口 徒歩3分
- 高崎線、宇都宮線、常磐線が品川駅まで乗り入れ!!
- ★大宮駅から44分 ★柏駅から47分

〒105-0014 東京都港区芝2-21-17
TEL 03-3451-8383 FAX 03-3452-0447



最新情報はホームページでチェック!

Q | 戸板女子短大



WINTER/1/2021

TOITA WOMEN'S COLLEGE

TOITA MAGAZINE

Toita
charms

1
www.toita.ac.jp

COVER GIRL
服飾芸術科
中村巴香さん

- ♥ 企業・地域コラボ2020
- ♥ チームといたん2021新メンバー!!
- ♥ 図書館を使いこなそう!
- ♥ 教えて先生コーナー
- ♥ 語れ!熱い想い! オンライン授業編
- ♥ TOITA NEWS
- ♥ 内々定速報2021

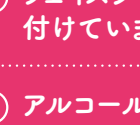
史上最大のオンライン学園祭!!

Toita Fes
2020



みんなといっしょ 20



- 
- ① フェイスシールドを付けています
- ② アルコール消毒を徹底しています
- ③ オーケーンを予約制人数限定などソーシャルディスタンスを保っています



21新メンバー!!

広報スタッフ『チームといたん』の
新メンバーをご紹介します！オンラインの
オープンキャンパスでも学校を
紹介しているので、ぜひ見てください。



初舞台のチアダンス
CLARUS!

史上最大のオンライン学園祭

11月15日(日)
8時間YouTubeで
ぶっ通し生配信!

Toita Fes 2020

TOITAFes2020が、11/15(日)オンラインで開催されました。
他大学が春先に軒並み学祭の中止を決めるなか、TOITAFes実行委員の熱い思いもあり、オンライン&無観客での開催をいたしました。100名を超えるTOITAFes実行委員会と、1,000名の在学生、教職員が一体となって、新時代の「日本一の短大学園祭」を目指そう、このような時だからこそ戸板女子短期大学らしく、世界中にTOITAFesを発信していけたと思います。__コロナ「だけ」でできるではなく、コロナ「だから」できる新しいTOITAFesを戸板女子短期大学はあきらめなかった__

今年も熱い! VIGOR

ブライズメイドファッションショー

タイムファッションショー

飲食決定戦

メチャクチャのTOITAFes2020

TOITAFes2020

年間最優秀チーム

TOITAFes2020

この様子は戸板女子短期大学公式YouTubeで!

企業・地域コラボ2020

今年度も産学連携プロジェクトがスタート!7月にプレゼンテーションが行われました!
どんなワクワクする企画が生まれたのでしょうか?

国際コミュニケーション学科
最優秀チームは、
“空き家”を飲食店に!

戸板女子短期大学では、1年次に全学科の学生全員を対象とした総合教養科目「戸板ゼミナール」において、「産学連携プロジェクト」を毎年実施しています。これは、授業における専門性の高い学びと並行して、学内だけでは学ぶことのできない社会のリアルな現場に携わり、プレゼンテーション能力や課題解決力、社会人基礎力など、実社会で求められる力を身につけることを目的として行われています。具体的には、服飾芸術科、食物栄養科、国際コミュニケーション学科の1年生が各学科でグループを作り、グループディスカッションやフィールドワークを通して課題抽出・分析を行った上で、具体的な解決案を考案し、プレゼンテーションを行う全員参加型の取り組みです。新型コロナウイルスの影響により、日本経済は大きな打撃を受け、経営に苦しむ企業も多く存在します。その様な経済情勢において、戸板女子短期大学の学生として社会に貢献できることはないかを模索し、1年生一人ひとりが企業のリアルな問題と向き合い、柔軟で斬新なアイデアを提案することで課題解決を目指しました。

今年度は服飾芸術科、食物栄養科ともに、「J」マークの横浜FC（横浜市）とコラボレーションをしました。それぞれの企画内容は“女子受けするチームをめざす!”をテーマに、服飾芸術科では、魅力的なスタジアムイベントをプロデュースする企画を考案。食物栄養科では、集客に寄与するスタジアムグルメの企画を考案しました。また、国際コミュニケーション学科では、株式会社ジェクトワンに協力いただき、芝地区にて、社会問題となっている“空き家”を活用した新名所をプロデュースする企画にて「情報発信スポット」を考案しました。

食物栄養科

横浜FCのスタジアムグルメをTOITAが、プロデュース

女子受けするチームをめざす!!

POINT

1. 思わず食べてみたくなる見た目!
2. 横浜FCとつながるストーリー!
3. 観覧席でも食べやすい工夫!
4. すぐに提供できる盛り付けやすさ!

新型コロナウイルスの影響で、ZOOMを活用し、食物栄養科の学生たちはPCやスマートフォンを駆使して、まだ会ったことのないグループの仲間たちと時間を見つけて、商品開発の課題に取り組んできました。中には、実際に自宅で試作を繰り返すグループも見受けられ、学生が自分の企画にかける思いや本気度合いが感じられました。予選を通過した8グループがプレゼンテーションを実施し、7月30日に結果発表が行われ「はまボール」が最優秀グループに選ばれました。審査員として多くの方々にご参加して頂き、厳正なる審査とアドバイスを頂きました。

始業からすべての授業がオンラインで、グループの友人もZOOMで初めての顔合わせでした。その中で一番大切にしていたことは、班員とのコミュニケーションです。会うことが出来ない状況で、試作をすることに苦労しました。班員の全員がモチベーションを高く持ち続け、懸命に取り組めたことが最優秀という結果につながったと思います。新型コロナウイルスの影響で実現できるのかも分からない状況ですが、ここで満足するのではなく、協力して自分たちの最高の「はまボール」を完成させました。

食物栄養科1年 小泉千優さん

服飾芸術科

横浜FCのスタジアムイベントをTOITAが、プロデュース

女子受けするチームをめざす!!

POINT

1. 女性がイベントだけでも行きたいと思うこと!
2. 来場された方が体験できること!
3. 試合前の2~3時間で実施を想定!

今回の横浜FCのスタジアムイベントのプロデュース企画では、人気化粧品メーカーとコラボし、横浜FCオリジナルデザインの制汗剤を考え、実現可能なアイデアがたくさん出ました。

最終的に横浜FCの企画担当者の方のハートをつかんだのは、他のクラブでもなかなか真似できない「藍染めのオリジナルートバッグ」来場者プレゼント。現在、サンプルを制作中で、来年の春には実際の試合でお披露目できるかも。いまから、楽しみです。

国際コミュニケーション学科

社会問題“空き家”を活用した新名所をTOITAが、プロデュース

芝地区ならではの「情報発信スポット」を創造せよ!

POINT

1. 地域性を重視
2. 展開イメージの提案
3. プロモーションイメージの提案

国際コミュニケーション学科は、不動産事業を手がける株式会社ジェクトワン（本社東京・渋谷区）の協力を得て、社会問題となっている空き家を活用した新名所をプロデュースする企画の立案に挑戦しました。はじめに学科内でチームを作って企画を考案。授業や学生間のやり取りはすべてオンラインでしたが、予選を通過した質の高い企画が7月9日の決勝戦で審査されました。「最優秀賞」チームは、ビジネスマンが多い港区の立地を活かして、空き家をおにぎり専門店として生まれ変わらせ、収益を上げるプランを提案。都内のビジネスマンは忙しく、ランチにかけるときの時間が短いため、手軽に食べることができおにぎりが注目を集めると考え、今回の提案に至りました。また、プレゼンテーションではオープンまでの費用や一日当たりの売上予測なども立て、事業として成り立つことをアピールしました。実践的な授業やプロジェクトを積極的に展開する戸板女子短期大学。貴重な経験を積んだ学生たちは、これらの就職活動や今後の社会人生活で今回の経験を活かしていきます。

※昨年のイベントの様子

