

最終学歴	桜美林大学大学院 国際学研究科
称号／学位	博士号(学術)
専攻(専門分野)	経営、経済
研究テーマ	経営戦略、マーケティング、企業統治
所属学会／団体	国際ビジネス研究学会、日本マーケティング学会、ビューティビジネス学会、ファッションビジネス学会、日本貿易学会など

主要業績

【著書】

- ・ 『30分間で天職が見つかる本』 PHP研究所
- ・ 『国際企業の経営行動』文真堂
- ・ 『アジアにおける市場性と競争力』「中国とシンガポールの多国籍企業の人的資源活用の比較」日本評論社
- ・ 『アナタにぴったりの天職につける本』 PHP研究所
- ・ 『キャリア研究を学ぶ 25冊を読む(翻訳本)』(泉文堂)(共著)

【学術論文】

- ・ 「事業継承に関する変革型リーダーシップの行動変化」日本貿易学会 10号2021
- ・ 「Independence of Independent Non Executive Director in Chinese Private Company」日本貿易学会 JAFTA54 2017
- ・ 「中国と日本における人的資源の比較検討」アジア市場経済学会 13号2010
- ・ 「女性特有の職業における人的資源とリカレント教育」経済教育学会 28号 2009
- ・ 発表「香港のアパレル企業における中国向け輸出の現状と課題」アジア市場経済学会 2021年7月
- ・ TBSひるおび「シェア買い、消費税表示ユニクロ値下げ」 2021年3月21日
- ・ テレビ朝日スーパーJチャンネル「ライフスタイルの変化によるエンタメ・飲食業界などの戦略」 2021年2月10日