

| | |
|----------|---|
| 最終学歴 | 立教大学大学院 博士課程前期課程 観光学研究科 観光学専攻 修了 |
| 称号／学位 | 修士(観光学) |
| 専攻(専門分野) | 観光地理学／観光地マーケティング |
| 研究テーマ | 観光地のイメージ形成過程に関する研究 インバウンド観光に関する研究 |
| 所属学会／団体 | 日本観光研究学会／日本ホスピタリティ・マネジメント学会／日本国際観光学会／地理空間学会 |

主要業績

【学術論文】

- ・「旅行会社との産学連携による旅行商品企画作成に関する一考察」(単著) 女子短期大学『研究年報』第63号、pp.19-29(2021年3月)
- ・「東京国際空港のトランジットツアー対象地域としての東京都港区芝地区に関する研究」(単著)
日本ホスピタリティ・マネジメント学会『Hospitality』日本ホスピタリティ・マネジメント学会誌 第30号、PP35-46(2020年3月)
- ・「地域の観光活性化に向けた学生による観光ボランティアガイドの可能性」(単著)
戸板女子短期大学『研究年報』第62号、pp.13-22(2020年3月)
- ・「観光地沖縄のイメージ形成過程に関する研究」(単著)
学位論文 修士(観光学、立教大学)(2001年1月)
- ・「観光地沖縄のイメージ形成過程に関する研究」(要約)(単著)
立教大学観光学紀要、立教大学大学院観光学研究科、第3号(2001年3月)
- ・「Kotler, et al (1993) : Marketing Placesについて要約研究」(共著)
立教大学観光学紀要、立教大学大学院観光学研究科、第2号(2000年3月)
- ・「日本企業におけるCI戦略」(単著)
東洋大学 中山ゼミ卒業論文(1992年1月)

【研究発表】

- ・「東京国際空港のトランジットツアー対象地域としての東京都港区芝地区に関する研究」第28回 日本ホスピタリティ・マネジメント学会 全国大会(2019年8月、於明海大学)

【講演】

- ・「接客サービスの基本姿勢」千葉県香取郡神崎町「発酵の里こうざき」従業員研修(2016年2月)
- ・「顧客満足とホスピタリティ」茨城県潮来市会計事務所社員研修(2012年10月)
- ・「コミュニケーションスキル」茨城県潮来市会計事務所社員研修(2011年10月)
- ・「ホスピタリティ溢れる人材になるために」千葉県LPガス協会総会(2006年12月)